

# 上海市金山区经济委员会

金经委〔2024〕20号

## 关于印发《2024金山购物节实施方案》的通知

各成员单位：

《2024金山购物节实施方案》已经区委、区政府领导同意，现印发给你们，请认真贯彻落实。

特此通知。

附件：2024金山购物节实施方案

2024金山购物节组委会办公室  
上海市金山区经济委员会（代章）

2024年4月26日

附件

## 2024 金山购物节实施方案

为全面贯彻落实党的二十大和二十届二中全会精神，坚持稳中求进工作总基调，落实商务部“把全年定位为消费促进年”，市商务委关于办好第五届“五五购物节”的要求，以及区委、区政府关于“文旅体商农联动发展”工作部署，大力提振市场预期和信心，加快推动上海国际消费中心城市建设，擦亮金山消费名片提升消费规模能级，特制定本方案。

### 一、活动宗旨

坚持“政策+活动”双轮驱动，着力将金山购物节打造成为“稳增长、促消费”的重要引擎。根据市商务委第五届“五五购物节”总体方案要求，以跨界联动为特色，深入开展文旅体商农消费联动，聚焦“购”“游”“食”“赛”“展”等领域创造消费新亮点，力争场景颜值更高、跨界联动更深、优惠力度更大、商品服务更新，持续扩大大地消费，做足外来消费增量，打响“金山味道”“金山如画”“金山生活”品牌。

### 二、活动主题

“金”彩纷呈，悦动湾区

### 三、活动时间

2024年4月-6月

#### 四、组织机构

成立“2024金山购物节组委会”，具体成员名单如下：

主任：葛 钧 副区长

副主任：夏霞红 区经委主任

李泱泱 区文旅局局长

朱建国 商业集团董事长、总经理、供销社主任

吴 斌 文旅集团董事长

张 迪 区政府办公室副主任

成员单位：区政府办公室、区政府合作交流办、区政府新闻办、区经委、公安金山分局、区财政局、区农业农村委、区文旅局、区卫健委、区市场监管局、区国资委、区体育局、区绿化市容局、区房管局、区城管执法局、团区委、枫泾镇、朱泾镇、亭林镇、漕泾镇、山阳镇、金山卫镇、张堰镇、廊下镇、吕巷镇、石化街道办事处、高新区管委会、新金山发展公司、商业集团（供销社）、文旅集团、区商业联合会、区餐饮协会。

组委会办公室设在区经委，负责日常事务。

#### 五、活动内容

打造“1+11+X”活动框架，本届购物节将构建1场开幕式、11项主题活动，以及X余场特色活动。围绕“聚增量、强联动、提品质、优环境”，以活动融合、场景联动为导向，打造“活动+”“商圈+”“场景+”等多元消费模式，实现金山全域消费场景的深度融合和联动发展。

## （一）开幕式

活动时间：4月26日

活动地点：百联金山购物中心广场

拟定于晚上18:30举办开幕式。开幕式议程：一、开场表演；二、领导致辞；三、宣介促消费政策和活动；四、2024金山购物节启动仪式。设置金山民俗文化、金山地产蔬果、金山工业制造、国潮品牌、对外交流特色产品在现场互动展示。（责任单位：区经委、商业集团、文旅集团）

## （二）11项主题活动

### 1. “夜来夜嗨”夜间消费活动

活动时间：4月-6月

活动地点：各商圈、旅游景区、体育场馆等

依托文化、体育、旅游、商业等资源优势，围绕夜购、夜食、夜游、夜秀、夜读、夜动等领域，组织引导区内商圈商户及文旅、体育场所等延长营业时间，举办“金山博物馆奇妙夜”“山阳田园夜市节”“金山嘴渔村文化市集”“夜来夜嗨·舞动五月”等活动，多方面探索夜间消费新玩法、激活夜间经济。（责任单位：区经委、区文旅局、区体育局、各街镇（园区）、相关企业）

### 2. “金山如画”文旅消费活动

活动时间：4月-6月

活动地点：文化旅游场所

串联金山全域文旅资源，组织协调文化单位、景区景点开展

丰富多彩的市民文化节、第二届上海湾区牡丹节、2024 上海湾区·金山城市沙滩国际音乐烟花秀、第三届金山小白龙民俗文化旅游节、乡村露营季、金山乡村艺术节、花开海上虞美人节等活动，以高品质的文旅供给引领、创造新消费需求，促进文化+旅游+消费的经济效益。（责任单位：区文旅局）

### 3. “减碳先锋”绿色消费活动

活动时间：4月-6月

活动地点：各商圈、餐饮、家电房产企业等

组织商圈、企业、餐饮平台等单位开展“光盘行动绿色饮食”“绿色出行”“绿色建材”“绿色家电”等环保绿色消费活动，多措并举形成减碳环保、优化消费环境的共识。（责任单位：区经委、相关企业）

### 4. “大宗消费惠民生”消费活动

活动时间：4月-6月

活动地点：汽车4S店、金山万达、红星美凯龙等

围绕“家、房、车”消费，联合区内房地产行业、汽车行业、家居家装等大宗消费行业，推出各类消费活动。房地产行业推出金山优质房源推介；苏宁易购、红星美凯龙等家电卖场推出智能家电、家居家装建材优惠等活动；汽车协会、万达等举办汽车嘉年华活动，在商圈布展销售各类品牌汽车，促进大宗消费。（责任单位：区经委、区房管局、汽车协会、各商圈）

### 5. “向往的生活”品质消费活动

活动时间：4月-11月

活动地点：枫泾古镇、各商圈

结合“吴越婚典文化+钻石珠宝”场景特色，组织万达、百联等商圈联动枫泾“吴跟越角”水乡婚典、南方寝饰婚庆特色，在“520”“618”等主要消费节点，推出婚庆文化体验、钻石珠宝满减优惠活动，以钻石珠宝商圈消费和传播文化的联动，打造“向往的生活”婚庆相关品质消费新场景，促进商圈的整体消费氛围，推动品质消费增长。（责任单位：枫泾古镇旅游公司、各商圈）

## 6. “数字引领新风尚”数字消费活动

活动时间：4月-11月

活动地点：品牌企业、直播基地

聚焦数字消费新产品、新场景、新服务，紧扣商业数字化转型趋势，组织金山网络文化联盟举办“网络带货大赛”，动员区内品牌企业、直播基地开展电商直播，推荐涵盖农产品、旅游、工业、服务等消费产品。通过直播在线发放优惠券、满减券、红包雨等优惠活动吸引受众，扩大数字消费效应。（责任单位：区经委、文旅集团、相关企业）

## 7. “金山好咖生活”消费活动

活动时间：5月中旬

活动地点：山阳田园、金山百联、万达广场等

围绕夯实上海“咖啡文化”基调，以咖啡文化促文化消费，联动金山百联、万达商圈举办“咖啡文化节”“咖啡小课堂”，推

出咖啡品鉴、咖啡文化分享、咖啡消费优惠等活动，以咖啡为载体多维度促进商业和产业联动消费。（责任单位：相关企业）

#### **8. “金山优制·金山优品·金山优市”消费活动**

活动时间：4月-6月

活动地点：相关工业企业

整合金山本土企业资源，动员恩喜村糕点、鑫博海食品、冻龄梦工厂化妆品等企业联动社区、商圈、园区、公园平台，以“市集+美食”“市集+美妆”等消费模式开展消费活动。将金山优质商品进社区、进企业等呈现给消费者，打造多元化的工业消费融合场景，展示金山优品形象和实力，促进金山工业消费发展。（责任单位：区经委、各街镇（园区））

#### **9. “金山味道”舌尖体验活动**

活动时间：4月-6月

活动地点：特色农业基地、餐饮场所、预制菜产业联盟

发挥金山农业特色，开展农产品品鉴评优、金山区小皇冠西瓜季、农场采摘游、小龙虾趣味垂钓等活动；推广“金山宴”特色餐饮，动员金山餐饮行业、预制菜行业推出特色美食品鉴等活动。通过一二三产融合提升“金山味道”知名度，吸引外来消费增量。（责任单位：区农业农村委、文旅集团、区餐饮协会、相关企业）

#### **10. “乐动活力”体育消费活动**

活动时间：4月-6月

活动地点：区内各体育场馆

整合体育组织、场馆等体育资源，组织开展青少年“轮滑马拉松”、自行车定向赛、汽车定向赛、乒乓球联赛、击剑精英赛、长三角青少年跆拳道精英赛、金山区足球协会杯赛、全民健身日等赛事活动；在各类体育场馆中继续推行上海市体育消费券，带动场馆的体育消费；通过赛事活动搭平台、引入流、促消费，激活金山体育消费市场，培育体育消费新场景、打卡地。（责任单位：区体育局、文旅集团）

### 11. “国潮嘉年华”品牌消费活动

活动时间：4月-6月

活动地点：各品牌企业

聚焦区内品牌，组织“凤凰”“红双喜”“马利”“施特劳斯”组团参加2024年“中国品牌日”活动。以非遗技艺、民俗文化等为主要元素，打造花开海上“马利艺术空间”以及漕泾镇水库村、枫泾镇中洪村“凤凰驿站”等品牌基地，继续发挥好“金山国资名品展示中心”等品牌基地的功能效应；开展金山老字号组团进浦东国际机场展示展销，举办产品体验、跨界联名新品发布等品牌活动，通过多元和创新的活动，扩大金山国潮品牌消费场景。（责任单位：区国资委、相关区属企业）

#### （三）X场分活动

活动时间：4月-6月

动员区内各街镇（园区）、企业等聚焦服务消费、餐饮消费、



健康消费、品牌消费等领域推出“田野百花节”“花开海上音乐节”“亲子假日萌宠派对”等百余项主题系列活动，打造全城联动的购物狂欢，持续营造金山购物节全年消费活动热度。

## 六、宣传推广

充分发动各类宣传资源，营造全城动员、全媒宣传、全城参与的消费氛围。

### （一）线上宣传

邀请解放日报、文汇报、新民晚报、金山电视台等主流媒体进行宣传，通过抖音、小红书等线上媒体预热引流。在 i 金山、金山经济等微信公众号上进行推广宣传。

### （二）线下宣传

在各商圈、景点等地张贴购物节海报、电子大屏滚动播放等进行宣传。

## 七、责任分工

区经委：负责制定活动方案及总体运作，发布购物节相关信息等工作，组织各成员单位、商业企业做好活动细化方案。

区政府新闻办：负责购物节开幕式及各项活动宣传工作。

区政府合作交流办：负责活动期间与对口交流地区的协调联系。

公安金山分局：负责重点活动的安全保障，维持活动现场秩序、疏导车辆、保障安全等工作。

区财政局：负责指导相关部门做好活动涉及财政资金的预算

执行工作。

区农业农村委：负责指导特色农业基地在购物节期间集中展示推广等相关工作。

区文旅局：负责文化、旅游活动的组织。

区卫健委：负责活动期间重点活动医疗保障和健康防控指导工作。

区市场监管局：负责食品安全、产品质量、宣传广告真实性等工作，加大市场巡查力度，规范市场价格行为，维护消费者合法权益，加强行政执法工作。监督商品和服务的质量，接受消费投诉和咨询，开展消费教育引导。

区国资委：负责指导区属老字号、新品牌参与购物节产品展示、直播等相关工作。

区体育局：负责体育赛事、活动的组织。

区绿化市容局：负责市容环境等相关工作，做好相关活动周边环境保障。

区房管局：负责指导房地产企业参与购物节大宗消费板块活动。

区城管执法局：负责城市管理执法保障等相关工作。

团区委：负责配合开展相关活动和营造氛围。

各街镇（园区）：负责组织辖区内商旅文体农活动举办。

商业集团、文旅集团：负责购物节活动的承办、策划及现场执行。

区商业联合会：负责协调相关商业企业开展购物节宣传、活动举办等具体经营行为。

区餐饮协会：负责餐饮活动的组织协调工作。

相关企业：负责筹划举办各类促销主题活动。