江苏省数字消费创新场景征集表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **一、申报单位基本信息** | | | | | |
| 单位名称 |  | | | 统一社会信用代码 |  |
| 法定代表人 |  | | | 主营业务 |  |
| 单位性质 | 🞎国有企业 🞎民营企业 🞎外资企业  🞎国家机关 🞎事业单位 🞎社会团体 🞎其他： （请注明） | | | | |
| 单位简介 | 300字以内 | | | | |
| 注册地址 |  | | | | |
| 联系人 | 姓名 |  | | 职务 |  |
| 电话/手机 |  | | 微信 |  |
| **二、创新场景基本情况** | | | | | |
| 场景名称 |  | | | | |
| 场景类别 | 🞎品牌创新 🞎数币智付 🞎产品换新 🞎AI赋能 🞎元宇宙  🞎机器人 🞎无人驾驶 🞎低空经济 🞎数字内容 🞎数字惠民  🞎其他： （请注明） | | | | |
| 技术路线 | 🞎云计算 🞎大数据 🞎物联网 🞎5G/卫星通信 🞎人工智能/机器人  🞎区块链/WEB3.0 🞎元宇宙/XR（AR/VR） 🞎其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | |
| 场景成果 | 🞎自主研发的创新产品： （一个或多个，最多5个）  🞎独立建设的重点平台： （一个或多个，最多3个）  🞎企业独创的知名品牌： （一个或多个，最多3个）  🞎其他, （如重大项目、解决方案、标准规范等等） | | | | |
| 场景特色 | 🞎大规模定制 🞎线上线下融合 🞎沉浸式体验 🞎千人千面精准服务  🞎其他, | | | | |
| 联合推进主体 | 合作建设单位 | |  | | |
| 服务提供商 | |  | | |
| 场景投资额度 |  | | | | |
| 场景建设周期 | 年 月 --- 年 月 | | | | |
| 推进阶段 | 🞎已完成 🞎推进中,完成进度 % | | | | |
| 场景简介 | 300字以内  简述基于用户需求或行业痛点，选择了什么样的场景建设方案，取得了什么具体成效 | | | | |
| 主打产品 | 500字以内  简述该数字消费场景所研发主打产品的基本情况，包括产品名称、应用领域、采用标准、技术水平、知识产权、创新性说明、销售收入及占比、市场占有率及地位以及获得的奖项或荣誉（不够可附页填报） | | | | |
| 主要平台 | 500字以内  简述该数字消费场景所建设主要平台的基本情况，包括平台名称、服务行业、上线时间、用户规模、月活用户、平台营收、运营情况、盈利模式、行业排名以及获得的荣誉或认定（不够可附页填报） | | | | |
| 重要项目 | 500字以内  简述该数字消费场景正推进实施重点项目的基本情况，包括项目名称、投资总额、建设周期、建设目标、建设内容、预期产出、推广价值以及是否是国家和省重点项目或示范试点（不够可附页填报） | | | | |
| 具体举措 | 2000字以内  该数字消费场景的设计规划、体系架构、建设方案、实施路径、商业模式、应用推广等具体内容（不够可附页填报） | | | | |
| 经济成效 | 200字以内，反映该数字消费场景形成的经济效益 | | | | |
| 社会价值 | 200字以内，反映该数字消费场景具有的社会推广价值 | | | | |
| 主要创新点 | 300字以内,体现该数字消费场景的创新点及特色亮点 | | | | |
| 标准规范 | 300字以内,体现该数字消费场景形成的标准规范主要目标、作用意义、推广应用成效等（标准规范文本、起草说明另附页） | | | | |
| 下一步计划 | 500字以内，未来该数字消费场景进一步深化打造的建设规划和工作计划（不够可附页填报） | | | | |
| 真实性承诺：  本申报表所有材料，均真实、完整，如有不实，愿承担相应的责任。    申报单位（章）  年 月 日 | | | | | |