

附件

第十一届中国—东盟（泰国）商品贸易展览会简介

为落实共建“一带一路”倡议，把握 RCEP 发展新机遇，进一步加强中国与泰国及其他东盟国家之间的经贸文化交流，中国对外贸易中心集团有限公司于 2012 年在泰国曼谷创办了中国—东盟（泰国）商品贸易展览会（以下简称泰国展）。泰国展已举办十届，办展总面积超过 6 万平方米，累计吸引了 1800 多家来自中国及东盟各国的企业参展和近 10 万名客商到会参观采购，为助力中国企业开拓、投资泰国及东盟市场和中、泰两国间的经贸文化交流作出了积极贡献，得到政府、工商界、企业、观众和媒体等各方的认可。

根据市场需求和发展需要，为进一步提高展会专业化水平，自 2024 年起，泰国展将在保留原展览名称的基础上，下设泰国家居用品、时尚生活展和泰国汽车及零部件展览会两个子展，在组展和招商宣传方面进一步聚焦，以吸引更多专业观众到会参观采购，提高参展效果和观展收获。

一、展会名称

第十一届中国—东盟（泰国）商品贸易展览会暨泰国家居用品、时尚生活展/泰国汽车及零部件展览会

二、主办单位

中国对外贸易中心集团有限公司

三、承办单位

中国对外贸易广州展览有限公司

四、时间

2024年9月18—20日，展期3天

五、地点

泰国曼谷 BITEC 国际展览中心

六、参展费用

标准展位费：32,000元/展位（标准展位为9平方米，含标准展具配置等）

七、参展商品

家居生活用品类、装饰礼品类、家电类、消费电子类、时尚鞋服饰品类、宠物用品类、汽车保养美容产品类、五金工具类等。

抄送：中心领导（1），展览公司，存档。

中国对外贸易中心办公室

2024年4月15日印发
