

附件 1

# 浙江省标准创新贡献奖 项目类奖项申报表

(制修订标准项目类)

申报组织： 杭州市标准化研究院（杭州标准化国际交流中心）

申报项目： GB/T39464-2020《跨境电子商务交易类产品多语种分类与命名 鞋》

推荐单位： 浙江省商务厅

行业类别： I6431(互联网生产服务平台)

填表日期： 2024年3月22日

浙江省标准创新贡献奖评审委员会办公室制



## 推荐单位基本情况和推荐理由

推荐单位名称	浙江省商务厅			所在地	杭州市
通讯地址	浙江省杭州市延安路 468 号			邮政编码	310006
联系人	王逸婧	办公电话	0571-87010129	移动电话	13819101929
电子邮箱	yijingwang96@163.com			传真	

**推荐理由：**

该项目主要规定了跨境电子商务交易中鞋类产品的分类与命名的基本原则和方法，并给出了汉语、英语、法语、西班牙语、韩语、阿拉伯语和俄语 7 种语言的展示信息，800 多项鞋类穿着对象、穿着功能、材质、结构和产品信息描述比对表和 500 多项常用类组合鞋名的示例，为跨境电商鞋的命名、分类、编码等信息展示提供实用参考。

该标准是国家重点研发计划“跨境电子商务便利化共性技术标准研究”（编号 2016YFF0202504）的任务课题：跨境电子商务多语种产品分类与命名 鞋标准研究（编号 2016YFF0202504-07）

“的支撑项目。项目符合党的二十大报告提出的“加快发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合，打造具有国际竞争力的数字产业集群”和我省“一号工程”的要求。

浙江是跨境电商的先行省和制鞋大省，鞋的跨境电商业务处于全国领先地位。标准通过对鞋出口中出现的阻碍贸易畅通的技术壁垒、难点痛点问题进行分析，制定完成国家标准。破解了国内鞋类生产和经营企业的翻译难、归类难和表述难三大难题，打破由于语种不

同而产生理解歧义的贸易壁垒，直接服务了国内跨境电商企业和国际电商顾客，建立了出口企业和国际客户的桥梁，促进了贸易便利化，为促进数字经济和实体经济深度融合，提供了有力的保障。

(盖章)

年 月 日

注：申报主体是企业的，推荐单位在推荐前应当征求企业所在地市场监管、税务、审计、综治、生态环境、应急管理等部门意见，依法查询申报主体的信用档案，并将相关情况写入表格内。

## 一、标准基本信息

标准类型	国家标准		
标准编号	GB/T39464-2020		
标准名称	《跨境电子商务交易类产品多语种分类与命名 鞋》		
标准所属领域	A10 (商业、贸易、合同)		
标准发布时间	2020.11.19	标准实施时间	2021.06.01
标准发布单位	国家市场监督管理总局 国家标准化管理委员会		
标准外文版	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	语种	<input checked="" type="checkbox"/> 英语 <input checked="" type="checkbox"/> 俄语 <input checked="" type="checkbox"/> 法语 <input type="checkbox"/> 日语 <input checked="" type="checkbox"/> 韩语 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>西班牙语、阿拉伯语</u> (可多选)
采用国际标准情况	无	对应的国际标准号	无
主要完成单位	1.杭州市标准化研究院 (杭州标准化国际交流中心)		
	2.杭州国家电子商务产品质量监测处置中心		
	3.浙江奥康鞋业股份有限公司		
主要完成人	1.许燕君		
	2.张鑫		
	3.蒋宏		
	4.左爱兵		
	5.麻宇蓉		

## 被推荐项目主要完成单位和主要完成人

项目名称	GB/T39464-2020 《跨境电子商务交易类产品多语种分类与命名 鞋》	
主要完成单位	序号	单位名称
	1	杭州市标准化研究院 (杭州标准化国际交流中心)
	2	杭州国家电子商务产品质量监测处置中心
	3	浙江奥康鞋业股份有限公司
主要完成人	序号	姓名
	1	许燕君
	2	张鑫
	3	蒋宏
	4	左爱兵
	5	麻宇蓉

## 二、项目情况

### 1. 申报组织简介

#### 一、申报组织基本情况

杭州市标准化研究院(杭州标准化国际交流中心)(以下简称“杭州标院”)成立于1984年,直属于杭州市市场监督管理局,是专业从事标准化研究、服务和应用工作的公益性科研机构,现有员工40人,围绕电子商务、公共服务、技术贸易壁垒、质量发展等领域设立标准化研究相关部门4个。杭州标院是首个落户浙江的国际标准化技术委员会ISO(International Organization for Standardization)——国际标准化组织电子商务交易保障标准化技术委员会(ISO/TC 321)的秘书处承担单位与国内技术对口单位,也是国内的目前唯一以“电子商务”命名的全国专业标准化技术委员会——电子商务质量管理标准化技术委员会(SAC/TC 563)的秘书处承担单位,是我省数字贸易标准化技术委员会(ZJQS/TC 84)的副秘书长单位。杭州标院同时是由国际标准化组织ISO授权、全球唯一的“国际标准化组织ISO会议基地”。

#### 二、主要工作领域和工作业绩、获得的相关荣誉、标准化工作基础

多年来,杭州标院紧紧围绕国家、省、市标准化战略部署,坚持“小标院、大平台,有形平台、无限发展”的战略思路,围绕当地经济发展重点,为企业生产经营、群众品质生活、政府宏观决策和社会公共管理提供标准技术支撑。目前主要业绩有:主导编制完成国际标准2项,参与在研国际标准4项,主导、参与制定完成国家、行业、省、市各级标准70余项,承担省级以上科研项目10余项,获软件著作权2项,制定发布“浙江制造”团体标准30余项,出版国家级著作3项,发表国家级期刊论文90余篇。杭州标院2022年被评为“浙江省标准化贡献组织奖”;2017年以来,被杭州市人民政府嘉奖1次,被省市场监督管理局评为G20突出贡献奖1次,被杭州市市场监督管理局考核优秀3次;获中国质量协会、中国工商联合会等科技进步一等奖1次、二等奖2次;被评为杭州市质量强市推进工作成绩突出集体;获浙江省标准化技能比武冠军。成果在全国23个副省级标准化院同行前列。

## 2. 申报项目简介

产业政策 符合性	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
	序号	文件名称
	(1)	浙江省数字经济发展领导小组办公室文件浙数办〔2024〕4号《浙江省推进数字经济创新提质“一号发展工程”2024年工作要点》
	(2)	国务院办公厅《关于实施支持跨境电子商务零售出口有关政策的意见》(国办发[2013]89号)
	(3)	国务院办公厅《关于促进跨境电子商务健康快速发展的指导意见》(2015年)
(4)	浙江省人民政府办公厅(《浙江跨境电子商务高质量发展行动计划的通知》浙政办发[2021]32号)	

### 1、标准制定背景

近年来，跨境电商已成为经济发展的新动能，国务院先后印发了(国办发[2013]89号)《关于实施支持跨境电子商务零售出口有关政策的意见》等文件，浙江作为跨境电商的大省，省政府办公厅印发了浙政办发[2021]32号《浙江跨境电子商务高质量发展行动计划的通知》，以数字经济推动产业发展。考虑到鞋靴行业在我国跨境电商出口量居世界前列，且浙江是制鞋大省和跨境电商先行省，我们选择了跨境电商中最需迫切解决的共性问题进行标准研究。该标准是国家重点研发计划“跨境电子商务便利化共性技术标准研究”(2016YFF0202504)的任务之一，《跨境电子商务多语种产品分类

与命名 鞋标准研究》(编号: 2016YFF0202504-07) 的支撑项目, 通过对我国鞋出口中出现的一些阻碍贸易畅通的技术壁垒、难点痛点问题进行分析, 制定国家标准。破解了国内鞋类生产和经营企业, 特别是中小型企业因语言翻译专业人员少导致的翻译难、因分类不统一的归类难和因描述不一致的表述难三大难题, 打破由于语种不同而产生理解歧义的贸易壁垒, 促进贸易成功率, 推进数字化管理。

## **二、主要技术内容**

标准主要规定了跨境电商鞋类产品的分类与命名基本原则和方法、编码代号的原则与方法, 产品信息描述等内容, 并列出了汉语、英语、法语、西班牙语、韩语、阿拉伯语和俄语 7 种语言的穿着对象、穿着功能、材质、结构和产品信息描述共 868 个分类名词对比表和 51 种 357 个常用类组合鞋名的对照表, 可组合排列出 40880 种鞋商品信息供企业查询参照。此外, 还提供 357 种鞋名 7 种语言的组合方法示例, 为跨境电商鞋的命名、编码、标识提供实用参考。

## **三、标准应用推广及效益情况**

标准发布后, 在全国范围内得到推广应用, 解决了传统鞋类产品出口翻译问题, 并能快速应用到新型鞋产品中。同时, 统一的数字和字母代码为连接生产管理 ERP 系统统计和分析提供了便利, 推动鞋生产企业的数字化管理, 取得最佳经济效益。标准在国家标准委标准信息平台和“杭州标准数字平台”等可查阅, 标准的可操作性为企业实施标准打下了良好的基础, 在鞋类企业得到广泛应用; 特别在浙江、广州、福建等地的学会协会、社团和企业积极发放宣贯、推广应用, 从而推动标准的实施, 从近二年的数据看, 2021 年, 我国出口鞋靴金额 479 亿美元, 同比增长 35%, 2022 年, 鞋靴累计出口额 576 亿美元, 同比增长 20.4%, 标准助力鞋跨境业务发展效果明显。从受访 15 家企业的数据看, 标准为销售 1.5 亿双, 产生直接经济效益 9.45 亿元提供了帮助。

3. 技术水平

技术水平评价 (单选)

<input checked="" type="checkbox"/> 领先或达到国际先进标准水平	<input type="checkbox"/> 领先或达到国内先进水平	<input type="checkbox"/> 领先或达到省内先进水平
---	--------------------------------------	--------------------------------------

**一、标准是国家重点研发计划支撑项目**

为促进跨境电商的发展。2018-2020 年，中国标准化研究院联合杭州标准院、深圳标准化研究院等，开展了国家重点研发计划“电子商务信息共享及交易保障共性技术标准研究”（编号 016YFF0202500），“跨境电子商务便利化共性技术标准研究”（编号 2016YFF0202504）重大课题。考虑到鞋类是中国跨境电商业务最大之一，且浙江是制鞋大省和跨境电商先行省，我们汇同杭州国家电子商务产品质量监测处置中心、浙江奥康鞋业股份有限公司等共同对鞋类的跨境电子商务便利化共性技术标准开展研究，聚焦阻碍贸易畅通的技术壁垒、难点痛点问题，解决我国鞋类产品在跨境电子商务过程中便利化共性问题，NQI 项目于 2020 年 5 月 20 日通过课题验收，专家一致认为项目达到了国家重点课题策划的要求。

**三、来源于国际市场应用于国际市场**

跨境电商鞋类出口量不断创造新高，市场份额不断扩大。而在跨境电商交易中，顾客选中商品和订单签订，是以产品的名称、类别、功能等信息作为媒介。但因受不同国家地域、语言习惯和文化差异等诸多因素的影响，许多交易存在因命名和分类信息不准确而产生理解歧义等问题，给顾客带来了选择障碍，甚至带来了不必要的退换货和交易纠纷，增加了跨境电商的交易成本，影响了交易达成。标准通过对美国、英国、法国、德国、韩国等进口大国相关标准和语言表达习

惯的调查分析基础上，结合我国的实际情况，对鞋产品进行标准化的分类与命名，简化鞋的类别，准确表达产品名称。本标准直接服务英语、西班牙语、阿拉伯语等 7 个国家的电商顾客，标准展示了 7 种语言的各种鞋的类别和命名，应用于跨境电商交易的销售和产品信息展示标准，本身就带有国际性。

#### **四、标准采用方法科学，覆盖全产业链**

标准达到既适用于国内企业，又适用于国际市场的目标，既要对分类与命名标准化，又要能覆盖品种日益变化的产品，并要满足 7 个国家和地区的语言习惯。标准运用“文献研究法”和“实地调研法”对鞋类和跨境电子商务等多学科、多角度出发，综合经济学、贸易学、信息技术、人文历史习惯等领域的科学理论和方法；通过应用“归纳总结法”，为构建标准的原则和内容提供依据。组织了 7 种语言的专家和鞋类专家，通过对接鞋类跨境电子商务企业、“阿里巴巴”、“天猫”等电商平台、研究机构等进行商讨研究，选出典型示例，并应用“排列组合法”，可各类品种的产品对照词条，组合出 4 万余种产品，覆盖鞋类全产业链。汇集的跨境电子商务专家、鞋类专家、标准化专家和国际语言专家等各方力量，共同进行编制标准，保障了标准的科学性。

**五、标准评价度高：**2019 年 9 月 18 日，全国电子业务标准化技术委员会(SAC/TC 83)组织召开了本国家标准审查会，评审专家认为“该标准的实施，将对我国出口及跨境电子商务的鞋产品进行标准化的分类与命名，以促进跨境电子商务贸易的便利化，提高我国电子商务国际竞争力和知名度”（见附件）。中国 21 世纪议程管理中心（国科议程办字(2021)4 号）对“关于国家重点研发计划‘国家质

量基础的共性技术研究与应用’重点专项项目综合绩效评价结论的通知”中表示，“项目围绕跨境电子商务便利化等领域开展了技术标准研究，在信用管理和评价、多元数据管理等方面具有创新性，成果具有广阔的应用前景。”（见附件3）

目前国际国内尚无覆盖跨境电商和鞋全产业链的分类命名标准，全国制鞋标技委（SAC/TC 305）、全国电子商务质量管理标技会（SAC/TC 563）、国际标准化组织电子商务交易保障标技委（ISO/TC321）等对标准的先进性作出了“**标准先进、国内首创**”高度的评价（见附件4），受调查的中国计量大学、河北标准化研究院、福建宁德标准化协会、杭州标准化学会、通标技术服务有限公司、福建省行业标准化协会、广东省标准化技术委员会等21家机构对标准作出了技术先进的好评（见附件8）。

## **六、为其他标准作了标杆**

本标准在2020年11月9日发布，2021年6月1日实施，在国际和国家标准境均为首创。为另二项目 NQI 课题的标准《GB/T 42003-2022 境电子商务交易类产品 多语种分类与命名 陶瓷产品》和《GB/T42002- 2022 跨境电子商务交易类产品信息多语种描述智能手机》提供了模板和参考。标准在满足户外室内、运动休闲、工作职业等传统鞋类的基础上，拓展了近年来发展的所有鞋类新产品，如：保健康复、智能修复等，被后期制订的《GB/T 43587-2023 老人鞋》《国家标准计划 20230426-T-606 老年人沐浴鞋》《GB/T 43416-2023 矫形鞋 要求与测试方法》等引用，并提供了参考依据。

创新性					
创新点 (单选)					
<input type="checkbox"/> 聚焦原始创新技术、集成创新技术或重大瓶颈问题		<input checked="" type="checkbox"/> 聚焦关键共性技术		<input type="checkbox"/> 聚焦具体产品、服务、工艺和管理创新	
受表彰奖励情况					
序号	项目名称	表彰奖励时间	表彰奖励名称	表彰奖励等级	表彰奖励部门
1	杭市管函[2021]165号关于下达2021年度杭州市标准化项目资助资金的通知	2021年11月	先进标准制定	二等	杭州市市场监管局
2	科技创新企业奖(奥康)	2020年10月	科技创新企业奖		科学技术奖励工办公室 皮革和制鞋生产力促进中心
3	科技示范企业(奥康)	2019年10月	中国皮革和制鞋行业科技示范企业		国家皮革和制鞋行业企和为促进中心
4	第三届中国质量奖(奥康)	2018年10月	以诚信文化为核心的质量管理模式获	提名奖	国家市场监督管理总局

是否具有关键技术或专利	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否			
	关键技术情况			
	序号	名称		
	(1)	国家重点研发计划“跨境电商便利化共性技术研究”项目		
	(2)	7国语言描述解决跨境电商鞋类命名与信息展示		
	(3)	标准方法可自由组合产生 40880 的产品信息示例		
	(4)	新型的编码结构		
	涉及专利情况			
	序号	专利名称	专利号	类型
		—		99

### 一、 聚焦跨境电商共性问题

我国跨境电子商务交易国主要分布在美国、欧盟、东盟、日本、俄罗斯等国家和地区，约占跨境总额的 60%。我国是鞋类出口大国，市场占用率全球最大，但在鞋类跨境电商发展的同时，出现了一些共性问题。**一是**受不同国家、地域和文化等多种因素的影响，跨境电商中最重要的商品命名和信息展示存在不准确的问题，在一定程度上影响了交易纠纷，增加了交易成本，阻碍了交易的顺利进行。**二是**我国鞋生产企业，开发力强，不断涌现新产品。但鞋类生产大部分是中小企业，缺少外语翻译人员，特别是小语种的人员更稀少，无法完成准确的跨境鞋产品的信息描述和展示。**三是**鞋类商品繁多，没有统一的

编号规则，造成编号随机，杂乱繁多，不能与生产 ERP 系统无缝对接，难于进行信息化及数字化管理。标准就是聚焦这些高频次出现的关键性问题。

## **二、创新技术路线**

标准主要是对跨境电商存在的共性技术问题的破解。为解决实用性问题，首先，通过文献研究法和实地调研法相结合的方式，特别是对“天猫”、“亚马逊”、“京东”、“贝贝”等跨境电子商务平台进行调研，分析，收集大量的数据，瞄准信息展示的痛点、难点，对跨境电子商务交易鞋类产品交易中使用频次高的相关鞋类特征，结合出口国际相关地区已约定成俗的和相关要求，采用“因素分析法”，收集关键性要素。通过大量数据比对、提炼分析。

## **三、创新合作方式**

跨境电商作为一种数字经济新领域的贸易方式，需要多部门联动，多行业合作。研制过程打破了标技委的领域界线，全国电子业务标技委（SAC/TC 83）与全国制鞋标准化技术委员会(SAC/TC 305)强强联手，共同归口研究和管理；起草组联合了中国皮革制鞋研究院有限公司、中国计量大学、杭州师范大学等院校，鞋专业研究部门、标准研究机构、鞋类设计、生产和经营企业共同组成研究团体共同编制标准。为了标准覆盖面广，组织了四川、广东、浙江、福建等具有代表性的制鞋大省，企业涉及鞋类制造业、跨境供应链的新型企业，跨境销售企业等，使标准编制更符合实际，更体现先进性、科学性。

标准主起草单位：浙江奥康鞋业有限公司是浙江鞋类生产和出口的龙头企业，共同进行了标准编制，并通过标准应用，提供了实施的案例。通过标准化的活动，助推了企业创新工作。

## **四、创新的标准成果**

**(1) 首次采用标准统一分类与命名。**鞋类均无覆盖全产业链分类与命名的相关国家和国际标准标准,更缺少国际语言的规范和指导类标准。本标准多语种鞋的分类与命名中的鞋类术语的选择,充分考虑了鞋类跨境电子商务业务的发展需求,结合各大电子商务平台及国内鞋类生产企业的实际情况,平衡国外用户的语言习惯,精确进行标准分类与命名,标准中的鞋类产品和材质,覆盖了鞋的全产业链,填补了国内和国际的空白。

**(2) 首次采用创新编码方法。**目前国内、国际尚无对跨境电商及鞋类产品进行编码的相关标准,标准对鞋类的材质、穿着对象和功能等用规定了编码原则,统一了代码,为鞋类生产经营企业的信息化管理,提供了技术支撑。

**(3) 首次采用多种语言示范产品信息。**标准完全从需求出发,列出了汉语、英语、法语、西班牙语、韩语、阿拉伯语和俄语 7 种语言共 868 个分类名词对比表对涉及的跨境电子商务交易鞋类产品多语种分类与命名进行规定,使其表述更准确、清晰。为解决实用性问题,在标准中增加了 51 种 357 个 7 国语言的常用类组合鞋类命名的方法和示例,应用“排列组合替代法”,让跨境电商鞋类企业对照产品特性,查查标准词语,就生成 40880 种类产品对照表,以满足不断发展新品种、新领域的新产品开发要求。还破解了企业“翻译难”、“归类难”和“表述难”三大难题。

**(4) 标准国际性强。**本标准直接服务英语、西班牙语、阿拉伯语等 7 个国家的电商顾客,标准展示了 7 种语言的各种鞋的类别和命名,直接应用于国际市场的跨境电商交易的销售和产品信息展示。

5. 国际化水平			
是否基于其主要技术内容制定相应国际标准 (仅适用于国内标准)	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		
	序号	制定的国际标准名称	标准编号
	(1)	Transaction assurance in E-commerce — Vocabulary (电子商务交易保障—词汇)	ISO 32110:2023
	.....		
是否被其他国家采用	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否		
	被采用的国家数量		
	序号	国家名称	
	(1)		
.....			
是否为在其他国家注册使用的国内标准 (国际标准不适用)	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否		
	注册使用的国家数量		
	序号	国家名称	
	(1)		
.....			
<p>本标准属于推进鞋类产品交易的应用类标准，覆盖各种鞋靴产品，除跨境电商外，普通出口鞋类产品也可同样使用。研制过程通过对美国、英国、法国、德国、韩国等进口大国相关标准和语言表达习惯的调查分析基础上，结合我国的实际情况，对鞋产品进行标准化的分类与命名，简化鞋的类别，准确表达产品名称。该标准适用汉语、</p>			

英语、西班牙语、法语、阿拉伯语、韩语和俄语 7 种语言本身是适合国际化贸易的实用标准。对 7 类穿着对象、73 类穿着功能的类别、10 类材质、8 类结构、24 个产品信息描述共 868 个分类名词对比表和 51 种 357 个常用类组合鞋名的示例, 为国际企业进行查找和自由组合示范, 为国际企业提供针对归类、翻译、展示、统计等提供了指南。标准直接服务 7 个国家的电商顾客, 标准展示了 7 种语言的各种鞋的类别和命名, 应用于跨境电商交易的销售和产品信息展示标准, 本身就带有**国际性**。

借助该标准已有的定义原则, 参与编制国际标准 **ISO 32110:2023**《电子商务交易保障——词汇》。该标准由中国牵头, 法国、英国、德国、挪威、日本、塞内加尔、刚果、新加坡、印度等国共同参与制定, 是全球首项电子商务国际标准, 在全球范围内统一了电子商务基本概念和术语定义, 梳理了电子商务交易保障的主要框架, 明确了电子商务交易保障的主要业务范围, 确定了电子商务交易保障的基本原则。

该标准鞋类行业作为一个全球性的发展行业, 目前全球市场总销售额已达 4200 亿美元, 其中国内鞋市场销售额约为 1700 多亿美元, 占世界鞋市场总销售额的 40%, 当前, 国内鞋类营销渠道不断增多, 除了原来的百货商店, 线下专柜, 还有越来越多的社交媒体综合性营销渠道。在这些营销渠道中, 社交媒体营销渠道是最有效的, 规范语种分类与命名, 使其更加准确、清晰, 减少交易过程中的纠纷, 提升跨境电子商务交易鞋类产品交易水平。对于发展品牌影响力, 提高企业品牌知名度有着越来越大的作用。

## 6. 开放性

### 一、标准制定过程

1.编制准备：从 2016 年 11 月起，杭州市标准院联合中国标准化研究院等单位开始编制准备，确定了标准的主题范围和主要分类内容。编制组织收集、梳理了跨境电子商务相关法律法规、政策文件相关国内国外标准、电子商务平台上的鞋产品分类和名称，征求了国内相关企业的初步意见，2017 年 6 月，形成了标准草案。

2.立项申报及计划下达：2018 年 5 月，通过《国家标准制修订工作管理信息系统》向国家标准委提出立项申请。2018 年 5 月~11 月，标准起草组将工作提前，组织召开研讨会，将标准草案（三稿）向相关 40 余家企事业单位和高等院校进行第二次意见征集。并对标准草案不断进行修改、完善，收集和补充。同年 12 月 15 日，国家标准化管理委员会正式批准立项（计划号为 20184857-T-469）。编制组对标准草案进行了再次修改，形成了工作组草案稿（WD）。

3.标准第三次征求意见：2019 年 4 月起，通过邮件 35 家单位和国家标准委网站向公众发送征求意见函，包括标准征求意见稿、编制说明和反馈表等，共收到 24 家单位的回函和 17 家单位的 45 条建议。编制组采纳了合理建议，修改了标准文本。

4. 标准审定：2020 年 9 月 8 日，全国电子商务标准化技术委员会对《跨境电子商务交易类产品多语种分类与命名 鞋》进行了审定。委员们认真审查和讨论了标准送审稿，72 名到会委员全票通过了该标准。2019 年 9 月 18 日，全国电子商务标准化技术委员会(SAC/TC 83)组织召开了专家审查会，评审专家认为“该标准的实施，将对我国出口及跨境电子商务的鞋产品进行标准化的分类与命名，以促进跨境电子商务贸易的便利化，提高我国电子商务国际竞争力和知名度”。会后，编制组根据委员意见对标准进行修改，最终形成了报批稿。

5. 批准发布：2020 年 11 月，由国家市场监督管理总局、国家

标准管理委员会组织正式批准发布。

## **二、国内外利益相关方参与情况**

**1、双标技委归口。**标准涉及跨境电商和鞋类二个主题，经充分协商，全国电子业务标技委（SAC/TC 83）与全国制鞋标准化技术委员会(SAC/TC 305)强强联手，共同研究和归口研究和管理，充分体现标准从生产到市场的全链条。

**2、各方企业联合编制。**为了使标准覆盖面广，充分吸纳全球各地区销售的企业和全国各地的生产企业。以浙江牵头，组织了四川、广东、福建等具有代表性的制鞋大省及龙头企业，涉及鞋类制造业、跨境供应链的新型企业，跨境销售企业等。汇集了这些企业结合自身在鞋类电商领域的实际经验融入标准成果。使标准编制更符合实际，更体现先进性、科学性。

**3、各研究机构通力合作。**跨境电商为一种数字经济新领域的贸易方式，需要集思广益，多部门联动，多行业合作。研制过程，国内行业协会、电商平台、标准化研究机构、产品检测机构、大学院校、制鞋研究机构等通力合作，充分体现了标准广泛的包容性和行业的团结与协作精神。电商平台代表关注了如何确保商品描述的准确性、图片的真实性以及退换货流程的便捷性；鞋类生产商和销售商则聚焦于产品质量、安全性能以及环保要求的落实；标准化机构对于通过深入的市场调研和数据分析，对标准的先进性和可操作性进行把控，检测机构则对如何制定有效的质量检测标准提出了专业建议。本标准是多方合作、强强联手的产物，其开放性使标准科学合理、为标准有力的技术支撑。标准的内容准确、可操作性强，为发布后的实施奠定了良好的基础。



为便于标准使用者理解标准，编制小组，撰写了《跨境电子商务中鞋类商品分类与命名的标准化探索》论文，2020年4月在全国制鞋的权威杂志《中国皮革》上进行发表。

## **二、标准与法律、法规、规章、政策文件的协调关系**

标准编制过程遵循《电子商务法》、《跨境电子商务经营主体和商品备案管理工作规范》的要求，符合(国办发[2013]89号)《关于实施支持跨境电子商务零售出口有关政策的意见》《关于促进跨境电子商务健康快速发展的指导意见》等文件精神，该项标准研究，是国家重点科技项目“电子商务信息共享及交易保障共性技术研究”（项目编号 2016YFF0202500）中的子课题：“跨境电子商务便利化共性技术标准研究”（项目编号 2016YFF0202504）的任务，是国家支持和倡导的研究项目。

## **三、标准被引用的情况**

本标准在2020年11月9日发布，2021年6月1日实施，“跨境电子商务交易类产品多语种分类与命名”有三项系列标准，另二项为《GB/T 42003-2022 境电子商务交易类产品 多语种分类与命名 陶瓷产品》和《GB/T42002- 2022 跨境电子商务交易类产品信息多语种描述智能手机》，均在2022年11月8日发布，2023年6月1日实施。本标准是三项标准中最早完成发布的国家标准，其标准框架结构、7国语言展示、编写方法等为GB/T42002- 2022和GB/T42003- 2022提供了模板。全国制鞋标准化技术委员会（SAC/TC305）、全国电子商务质量管理标准化技术委员会（

SAC/TC563) 和国际标准化组织电子商务交易保障标准化技术委员会 (ISO/TC321) 秘书处均出具证明: 标准分类科学、编号规范、命名示范齐全, 具有较强的创新性, 属同类国家标准的首创。在后起草的《QB/T 2673-2023 鞋类产品标识》《GB/T 1653-2023 聚氯乙烯 (PVC) 注塑凉鞋、拖鞋》、《GB/T43416-2023 矫形鞋要求与测试方法》等国家、行业标准中, 其产品名称、材质、产地、企业信息的英文表述和要求, 参考了本标准, 与本标准一致。在 ISO 32110:2023 《Transaction assurance in E-commerce — Vocabulary》(电子商务中的交易保证——词汇) 引用了本标准的相关词条。

#### **四、各大平台进行引用**

标准在策划时就纳入了鞋类跨境电子商务企业、阿里巴巴、天猫、京东等国内知名电子商务平台及商户、国内鞋生产企业、电子商务研究机构等参与研究, 征求意见时又向相关家企事业单位和高等院校进行意见预征集意见。从淘宝等相关平台的鞋标签等可以看出, 标准发布后《跨境电子商务交易类产品多语种分类与命名 鞋》已在平台使用, 实现了科学、协调、适用、统一的目标。

## 7.2 经济效益

从近二年行业统计数据看，2021 年，我国出口鞋靴金额 479 亿美元，同比增长 35%，2022 年，鞋靴累计出口额 576 亿美元，同比增长 20.4%，标准助力鞋跨境业务发展效果明显。

受调查企业直接的经济效益：

本项目调查了共 35 家跨境电商企业、行业协会、标准化机构。通过标准应用，创造了较大的经济效益。统计的数据显示自 2021 年 6 年起到 2023 年 12 月止，标准推广应用产生的直接或间接经济效益 9.45 亿元。

(1) 鞋类跨境电商企业的经济效益情况。从受调查企业看，《跨境电子商务交易类产品多语种分类与命名 鞋》国家标准在宁波中基汇通集团股份有限、杭州海杭境通供应用链管理有限公司、浙江保宏境通供应链管理有限公司等鞋类产品外贸型企业中应用，促进贸易便利，提升鞋类产品出口美国、欧洲、阿拉拍、中亚、东盟等国际业务量鞋类产品跨境业务生产企业应用。在浙江奥康鞋业有限公司、福建鸿星尔克体育用品公司、瑞安市皇豪鞋业有限公司、四川阿么鞋业有限公司等鞋类产品跨境业务生产企业中应用，促进贸易便利，提升鞋类产品出口美国、欧洲、阿拉拍、中亚、东盟等国际业务量，产生销售 1.5 亿双，产生直接经济效益 9.45 亿元。（受调查 15 家机构调查统计见附表 9）

以上主要经济效益指标的是本项目调查了共 35 家跨境电商企业、行业协会、标准化机构的统计填写。

(2) 行业协会应用的经济效益。跨境电子商务交易类产品多语种分类与命名 鞋》国家标准通过浙江网络社信息科技有限公司、浙江省国际数字贸易协会等技术研究机构推广应用。在助力鞋类外贸型

企业和跨境产品生产企业破解翻译问题、促进贸易便利化、提升与顾客信息对接有效性、节约错误报废、满足新产品创新性和信息共享等方面起到了积极的促进作用，帮助企业扩大销售、降低成本，产生一定的经济效益。（受调查 5 家机构调查统计见附表 9）

（3）标准服务机构应用的经济效益。《跨境电子商务交易类产品多语种分类与命名 鞋》国家标准在标准牵头单位 杭州标准化研究院的推动下，通过中国标准化研究院、福建宁德市标准化协会、福建海西标准化技术服务事务有限公司、河北省标准化研究院、杭州市标准化学会、杭州智能质量标准技术评定中心、福建省标准化服务行业协会、上虞标准化研究院的标技委和标准化服务机构全国标准化服务机构，通过开展标准宣贯等形式将标准应用于鞋类外贸型企业和跨境产品生产企业，助力企业破解翻译问题、促进贸易便利化、提升与顾客信息对接有效性、节约错误报废、满足新产品创新性和信息共享等，促进企业扩大销售、降低成本，促进了经济效益。（受调查 16 家机构调查统计见附表 3， 9）

（4）检验检测机构应用。《跨境电子商务交易类产品多语种分类与命名 鞋》国家标准通过通标标准技术服务公司等跨国检验检测公司在服务鞋类外贸型企业和跨境产品生产企业过程中的推广应用。在助力相关企业破解翻译问题、促进贸易便利化、提升与顾客信息对接有效性、节约错误报废、满足新产品创新性和信息共享等方面起到了积极的促进作用，帮助企业扩大销售、降低成本，产生一定的经济效益。

### 7.3 社会效益

本标准与党的二十大报告提出的“**加快发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合，打造具有国际竞争力的数字产业集群**”和我省“**一号工程**”和“**地瓜经济**”要求一致。作为实用型标准，该标准深受鞋类跨境企业的欢迎。大部分鞋类企业将标准当作 7 国语言产品信息展示的工具书，应用度非常高，从对专业机构、行业协会、生产企业、外贸销售企业的调研来看，主要有以下社会效益：

#### 1. 助力“一号工程”，促进行业发展。

中国是跨境电商鞋类出口的大国，而浙江是跨境电子商务的先行省，也是制鞋大省，鞋的跨境电商均处于全国的先进位置，数字经济创新模式，为传统产业提质增效起到了重大的作用。标准的制定与实施，助力浙江省三个“一号工程”中“实施数字经济创新，推动以数字经济引领现代化产业体系建设取得新的重大进展”的要求。从调研受访的 21 家行业协会、技术机构来看，对标准的创新性、国际化水平得到认可；认为对促进企业信息化、质量管理水平提升，节约成本，促进贸易使得化等社会效益肯定。（受调查 21 机构调查统计见附表 9）

浙江奥康鞋业有限公司是标准的主起草单位之一，是浙江鞋类生产和出口的龙头企业，代表跨境鞋类企业，共同进行了标准编制，提供了标准应用和实施的案例。通过标准化的活动，助推了企业创新工作，企业获得了浙江省高新企业、2018 年获国家市场监管总局“中国质量奖提名奖”；2020 年获中国皮革和制鞋“科技创新企业奖”；中国皮革和制鞋“行业科技示范企业”等荣誉。（见附件 4）

#### 2. 破解了企业难题

通过项目研究，在国家标准中规定了跨境电子商务的鞋产品的分类命名、编码代号和信息描述等，列出了汉语、英语、法语、西班牙

语、韩语、阿拉伯语和俄语 7 种语言的 7 类穿着对象、73 类穿着功能的类别、10 类材质、8 类结构、24 个产品信息描述共 868 个分类名词对比表和 51 种 357 个常用类组合鞋名的示例，为企业进行查找和自由组合示范，为企业提供针对归类、翻译、展示、统计等提供了指南。破解了国内中小型鞋类经营企业语言翻译专业人员少导致的翻译难、因分类不统一的归类难和因描述不一致的表述难三大难题于各国家的，企业查查标准就可方便、准确地表述产品信息，深受企业欢迎。

### 3.提升了信息化水平

鞋类用统一的数字和字母代码，为计算机统计、分析提供了方便，升了鞋类生产经营企业的信息化水平。

### 4.促进了贸易及便利化

在标准中，不仅列出传统鞋类产品，还列出了目前最新的产品，标准本身就是一个教科书，中小企业，查查替代就可以了。标准的每个功能分类设置了“其他”类别，为新产品命名提供空间；686 个类穿着对象、穿着功能、材质和结构单词，可为更多更好产品进行排列组合出更多的门类的产品，”

保障了中国鞋类商品的功能和式样的多样化，既保证鞋类交易产品在各文化背景和语言环境中对交易商品分类及命名的一致性和准确性，还可以让更多新产品展示到全世界。

### 5.培养了跨境电商的人才。

在国家标准研究中，吸纳了四川、浙江、广东、福建等制鞋大省的跨境电子商务企业，联合了国内鞋标准化技术委员会及相关研究机构，采用研究、商议、探讨、培训、讲解等方式，一边制定标准，一边培养企业人员，提高了企业语言翻译的准确率，带动了企业对跨境电子商务标准化研究积极性，培养了相关人员。项目研究过程中，加入了各层次的研究人员，有计划地对项目研究人员进行水平提升培养。

## 7.4 生态效益

随着全球化的深入发展，跨境电子商务交易日益频繁，鞋类产品作为其中的重要组成部分，其信息准确性和透明度的提升显得尤为关键。近年来，通过实施《跨境电子商务交易类产品多语种分类与命名—鞋》标准，跨境交易中鞋类产品的信息准确性和透明度得到了显著的提高，为全球范围内的电子商务交易带来了诸多积极影响。

标准的实施确保了鞋类产品的信息在各种语言和文化背景下都能够被准确、一致地表达。通过统一、规范的 7 种语种分类与命名体系，减少了因语言障碍而产生的误解和沟通成本，使得跨国交易的双方能够更为准确地了解产品的属性、功能和品质。这种准确性的提升，进一步促进了跨境交易的顺利进行，降低了退货、换货等不必要的物流活动。

**在节能减排方面**，减少不必要的物流活动直接降低了货物运输的频率和数量，进而减少了碳排放和能源消耗。考虑到全球范围内的电子商务交易量巨大，这种减少对于全球碳减排和能源节约的贡献是不可忽视的。据统计，通过实施该标准，全球范围内的鞋类跨境交易退货率降低了约 20%，这不仅减少了物流成本，还显著降低了与退货相关的碳排放。同时在标签印刷方面，各大应用企业有效避免了重复印刷的情况，从而显著降低了包装成本。

**在鞋类产品的报废率方面**，通过制定科学、合理、统一的产品分类与命名规范，标准促进了鞋类产品的标准化、规范化和国际化，降低了因语言、文化等因素造成的误解和混淆，提高了产品的可识别性

和可追溯性。有助于减少因产品不符合标准而导致的退货、报废等问题，降低了企业的运营成本和风险，同时也为消费者提供了更加可靠、优质的购物体验。

标准的实施还有助于推动鞋类产品的生产向着更加**环保和可持续**的方向发展。在跨境贸易中，标准化和规范化是至关重要的，这不仅提高了交易的效率和准确性，还激励生产商采取更加环保和可持续的生产方式。通过采用更加环保的材料和工艺，减少生产过程中的环境污染和生态破坏，促进全球范围内的可持续发展。例如，一些鞋类生产商在遵循该标准的过程中，开始采用可再生材料和循环利用的生产工艺，这不仅降低了生产成本，还提高了产品的环保性能。

《跨境电子商务交易类产品多语种分类与命名—鞋》标准本身并不是直接针对节能减排和环境保护制定的，但其通过提高跨境交易的效率和准确性，以及推动产品的标准化和规范化，间接地对生态环境产生了显著的积极影响。这种影响不仅体现在全球范围内的碳减排和能源节约上，还体现在推动可持续生产和促进全球可持续发展上。

通过实施《跨境电子商务交易类产品多语种分类与命名—鞋》标准，跨境交易中鞋类产品的信息准确性和透明度得到了显著提高，为全球范围内的电子商务交易带来了诸多积极影响。这些影响不仅体现在促进交易的顺利进行和降低物流成本上，还体现在推动可持续生产和促进全球可持续发展上。我们应继续加强标准的制定和实施工作，为跨境电子商务交易的可持续发展提供有力支撑。

## 8 附加情况

### 一、标准化组织情况

#### 1、国际标准化组织电子商务交易保障标准化技术委员会 (ISO/TC321)

杭州标院是首个落户浙江的国际标准化技术委员会 (ISO/TC321) 的秘书处承担单位与技术对口单位, ISO/TC321 自成立以来, 已有中、法、英、美、日等全球 35 个成员国家参与。其中, ISO/TC321 已有包括英、美、法、德等 16 个 P 成员国以及意大利、韩国、荷兰、俄罗斯等 19 个 O 成员国。目前, 已发布 ISO32110:2023《电子商务交易保障—词汇》、ISO32111:2023《电子商务交易保障—原则与框架》两项标准, 此外, 8 项国际标准项目正在快速推进, 聚焦质量信息追溯、消费者权益保护、产品质量安全、交易环境优化等重点方面。

#### 2、全国电子商务质量管理标准化技术委员会 (SAC/TC563)

杭州标院是首个是国内目前批准的唯一以“电子商务”命名的全国标准化技术委员会 (SAC/TC563) 的秘书处承担单位, 多年来持续参与以标准引领数字贸易产业健康、有序、蓬勃发展的建设进程, 为全球数字贸易发展注入创新活力, SAC/TC563 现有委员 68 名, 涵盖科研机构、高等院校、商务部、农业农村部、通讯信息公司、电商平台、物流企业、检验检测等领域。TC563 已发布国家标准 21 项, 我院牵头和参与编制的 10 项; 计划发布 10 项, 已通过答辩 3 项。

#### 3、浙江省数字贸易标准化技术委员会 (ZJQS/TC 84)

杭州标院是我省数字贸易标准化技术委员会 (ZJQS/TC 84) 的副秘书长单位。该标技委致力于数字贸易基础通用、数字贸易服务、数字贸易便利化等标准的研究。已发布多项团体标准, 正在研究第一批数字贸易的行业标准。

#### 4、国际标准化会议基地

杭州标准院国际标准化组织(ISO)授权杭州成为全球首个“国际标准化会议基地”, 杭州标院 (杭州标准化国际交流中心) 作为杭州 ISO 国际会议举办的主要组织者和承担者, 已累计召开了 30 场国际

会议，为全球不同领域的国际标准化活动提供服务，标准化的国际元素全面融入整个城市的生产和生活，也为杭州城市国际化提供了人才和智力支持。

## **二、 主要起草人的情况**

1. 第一起草人：许燕君，正高级工程师，是国家标准委标准技术审评中心“国家标准技术评估专家”和“国家标准高级技术审核专家”、全国电子商务质量管理标准化技术委员会（SAC/TC563）委员、浙江省数字贸易标准化技术委员会（ZJQS/TC 84）副秘书长。多年深耕标准化行业，以第一起草人起草《GB/T 32842-2016 城市公共自行车交通服务规范》、《GB/T 35408-2017 电子商务质量管理 术语》等国家标准。

2. 第二起草人：张鑫，高级工程师 ISO/TC321 专家、全国洁净室及相关受控环境标准化技术委员会(SAC/TC319)委员。

## **三、 单位获得的荣誉**

杭州标院 2022 年被评为“浙江省标准化贡献组织奖”；2017 年以来，被杭州市人民政府嘉奖 1 次，被省市场监督管理局评为 G20 突出贡献奖 1 次，被杭州市市场监督管理局考核优秀 4 次。获中国质量协会、中国工商联合会等科技进步一等奖 1 次、二等奖 2 次；被评为杭州市质量强市推进工作成绩突出集体；获浙江省标准化技能比武团体冠军。成果在全国 23 个副省级标准化院同行前列。

## **四、 单位相关人员担任职务**

杭州标院院长马东伟“数字商务行业标准化技术委员会（SW/TC7）副主任委员”；标准主起草人许燕君副院长担任“浙江省数字贸易标准化技术委员会（ZJQS/TC 84）”副秘书长。（见附件 10）

### 三、主要完成单位情况表

单位名称	杭州市标准化研究院	统一社会信用代码	12330100470114627B		
排名	第一	所在地	杭州		
通讯地址	杭州市拱墅区莫干山路 803 号				
联系人	许燕君	办公电话	057187152530	移动电话	18958181606
电子邮箱	982005549@qq.com				

对本项目的贡献:

作为项目主起草单位, 全程主导项目设计、计划控制、标准框架制定、标准主起草、标准征求意见、评审和报批关键过程。主要贡献为:

1、以项目主起草单位, 组织项目初期预研, 确定了标准的主题范围和主要分类内容。组织收集、梳理了相关文件, 形成了标准草案。

2、组织人员协调标技委, 向国标委申请项目立项, 主编《项目说明书》和标准草案;

3、组织开展标准征求意见: 编制标准征求意见稿、标准编制说明, 收集标准意见反馈, 修改标准文本; 按标技委要求, 开展标准的评审工作, 编制相关文件; 组织标准报批文件的编制

4. 标准推广与培训方面: 标准实施后, 院负责标准的宣传和推广工作, 让更多的人和企业了解和遵循这一标准。提供相关的培训或指导, 帮助企业和个人更好地理解和应用标准。

声明: 本单位遵守《浙江省标准创新贡献奖管理办法》的有关规定和本次推荐的具体要求, 保证所有提交材料真实有效, 如有虚假, 愿意承担相应责任并接受相应处理。如产生争议, 保证积极配合调查处理工作。

单位(盖章):



年 月 日

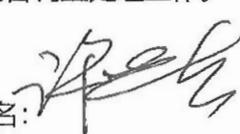
### 三、主要完成单位情况表

单位名称	杭州市消费者权益保护委员会秘书处 (杭州国家电子商务产品质量监测处置中心)		统一社会信用代码	12330100768249954M	
排名	2		所在地	浙江省杭州市	
通讯地址	杭州市上城区婺江路 319 号蕙洋大厦 B 座 14 楼				
联系人	蒋宏	办公电话	0571-86675695	移动电话	13968043706
电子邮箱	914405618@qq.com				
<p>对本项目的贡献：</p> <p>作为项目参与单位，全程参与项目调研、标准制定、项目推广应等，主要贡献为：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 作为电子商务产品质量风险监测单位，长期参与网售产品风险、信息共享机制研究，重点开展鞋产品跨境交易信息共享研究，为标准研制提供基础支撑；</li> <li>2. 积极《跨境电子商务交易类产品多语种分类与命名鞋》标准内容研讨，重点开展多语言鞋类交易产品信息描述一级属性、二级属性研究。</li> <li>3. 推进项目成果的推广应用。充分发挥信息共享作用，联合电商平台企业、电商生产企业、检验检测机构和相关研究机构开展相关成果应用，取得了一定的社会效益和经济效益。</li> <li>4. 标准实施效果跟踪。结合日常电子商务平台鞋类产品风险监测，跟踪产品信息标识的规范性，标准实施的推广程度等。</li> </ol> <p>声明：本单位遵守《浙江省标准创新贡献奖管理办法》的有关规定和本次推荐的具体要求，保证所有提交材料真实有效，如有虚假，愿意承担相应责任并接受相应处理。如产生争议，保证积极配合调查处理工作。</p>					
			<p>单位（盖章）：</p> 		
			<p>2024年5月1日</p>		

### 三、主要完成单位情况表

单位名称	浙江奥康鞋业股份有限公司		统一社会信用代码	9133000076251901XW	
排名	3		所在地	浙江省温州市永嘉县	
通讯地址	浙江省温州市永嘉县瓯北镇千石工业区奥康工业园				
联系人	柯晶晶	办公电话	0577-67288888	移动电话	13605877541
电子邮箱	103947202@qq.com				
对本项目的贡献:(限 500 字)					
<p>1、收集资料</p> <p>组织相关人员调研“阿里巴巴”、“天猫”、“京东”等国内知名电子商务平台商户及相关鞋类跨境电商企业,对其生产的相关鞋类产品名称进行分类整理;对接电子商务相关管理机构和研究机构,了解相关的法律法规和政策文件;收集整理国内与鞋产品的分类有关的国家标准与行业标准,初步列出了鞋产品分类及主要命名清单。</p> <p>2、验证标准数据、命名规则、编号规则、外语词汇;</p> <p>结合相关鞋企生产和销售的鞋产品跨境电商业务,考虑国际通行的兼容性,从分类原则、分类维度、语种原则、命名原则、多语种命名对照等方面进行标准验证,确保鞋类交易产品分类和命名在各文化背景和语言环境中的一致性和准确性。</p> <p>3、对标准实施、宣传和实施情况统计、总结</p> <p>通过相关媒体、网站、刊物等渠道对标准进行宣传推广,并对实施情况进行跟踪,做好统计;开展多种形式的培训和应用,并不断收集相关信息和意见,为标准实施和修订打好基础。</p>					
<p>声明:本单位遵守《浙江省标准创新贡献奖管理办法》的有关规定和本次推荐的具体要求,保证所有提交材料真实有效,如有虚假,愿意承担相应责任并接受相应处理。如产生争议,保证积极配合调查处理工作。</p>					
<p>单位(盖章):</p> <p>年 月 日</p> 					

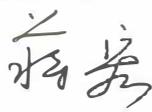
#### 四、主要完成人情况表

姓名	许燕君	性别	女
排名	1	国籍	中国
民族	汉	证件号码	33012219641119002X
职称	正高级工程师	职务	副院长
电子邮箱	982005549@qq.com	办公电话	057187152530
移动电话	18958181606	通讯地址	杭州市拱墅区莫干山路 803 路
<p>对本项目的主要贡献：</p> <p>标准化岗位 30 余年工作经历，是国家标准委标准技术审评中心“国家标准技术评估专家”和“国家标准高级技术审核专家”、全国电子商务质量管理标准化技术委员会（SAC/TC563）委员、浙江省数字贸易标准化技术委员会（ZJQS/TC 84）副秘书长。曾主导和参与起草 30 余项国家和行业标准。作为项目主起草人，主要贡献为：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、全程主导项目设计、计划控制、标准框架制定、标准征求意见、评审和报批各阶段的技术控制；</li> <li>2、开展进行调查研究、进行项目初预，确定标准的主题范围和主要内容；</li> <li>3、主起草立项申报主编《项目说明书》和标准草案等文件；</li> <li>4、主编标准征求意见稿、标准编制说明；主要开展标准的的修订和完善；</li> <li>5、协调各编制单位、相关专家、相关平台、相关企业，开展标准讨论研究，完善标准内容；</li> <li>6、组织开展标准的实施、宣贯、推广应用和培训。</li> </ol>			
<p>声明：本人遵守《浙江省标准创新贡献奖管理办法》的有关规定和本次推荐的具体要求，保证所有提交材料真实有效。如有虚假，愿意承担相应责任并接受相应处理。如产生争议，保证积极配合调查处理工作。</p> <p style="text-align: right;">本人签名： 年 月 日</p>		<p>声明：本单位确认该完成人情况表真实有效，如有虚假，愿意承担相应责任并接受相应处理。如产生争议，愿意积极配合调查处理工作。</p> <p style="text-align: center;">               单位（盖章）：              年 月 日         </p>	

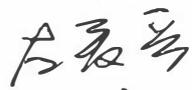
#### 四、主要完成人情况表

姓名	张鑫	性别	男
排名	2	国籍	中国
民族	汉	证件号码	330103198412170418
职称	高级工程师	职务	电子商务与国际交流部主任
电子邮箱	240087968@qq.com	办公电话	0571-85103372
移动电话	13777455655	通讯地址	杭州市莫干山路 803 号
<p>对本项目的主要贡献：（限 500 字）</p> <p style="text-indent: 2em;">参与 GB/T39464-2020《跨境电子商务交易类产品多语种分类与命名鞋》调研及编写工作。配合起草组完成该标准的宣贯和实施，在输出标准应用与推广国际标准接轨的技术方面做了一定的工作。</p>			
<p>声明：本人遵守《浙江省标准创新贡献奖管理办法》的有关规定和本次推荐的具体要求，保证所有提交材料真实有效。如有虚假，愿意承担相应责任并接受相应处理。如产生争议，保证积极配合调查处理工作。</p> <p style="text-align: right;">本人签名： </p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>		<p>声明：本单位确认该完成人情况表真实有效，如有虚假，愿意承担相应责任并接受相应处理。如产生争议，愿意积极配合调查处理工作。</p> <div style="text-align: center;">  <p>单位（盖章）：</p> <p>年 月 日</p> </div>	

#### 四、主要完成人情况表

姓名	蒋宏	性别	女
排名	3	国籍	中国
民族	汉	证件号码	330126197712230021
职称	正高级工程师	职务	部门主任
电子邮箱	914405618@qq.com	办公电话	0571-86675695
移动电话	13968043706	通讯地址	杭州市上城区婺江路 319 号蕙 洋大厦 B 座 14 楼
<p>对本项目的主要贡献：</p> <p>1. 做为项目主要参与人，负责参与项目中前期调研、信息收集、框架讨论、内容完善和标准发布后推广应用等工作。</p> <p>2. 重点做好多语言鞋类交易产品信息描述一级属性、二级属性确定的基础技术支撑。通过对电子商务领域鞋类产品描述重点信息收集、分析，鞋类产品生产企业现场调研，邀请鞋类产品检验检测专家开展讨论等方面，梳理鞋类产品销售过程中信息展示重点、难点问题，明确信息描述一级属性、二级属性具体方面。</p> <p>3. 协作完成标准答辩、专家答疑等工作。运用 16 项国家标准编制经验，全程参与标准调研、立项、起草、征求意见、报批审查等过程，在完善标准内容、专家意见处理等等方面积极做好技术支撑作用。</p> <p>4. 推动标准推广应用。利用多年开展电子商务类产品风险监测、信息共享等与电商平台企业、检验检测机构等工作便利，在标准发布后积极推动通标标准技术有限公司（鞋类产品跨国检验检测公司）等相关企业的应用，取得了一定的社会效益和经济效益。</p>			
<p>声明：本人遵守《浙江省标准创新贡献奖管理办法》的有关规定和本次推荐的具体要求，保证所有提交材料真实有效。如有虚假，愿意承担相应责任并接受相应处理。如产生争议，保证积极配合调查处理工作。</p> <p style="text-align: right;">本人签名： </p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>		<p>声明：本单位确认该完成人情况表真实有效，如有虚假，愿意承担相应责任并接受相应处理。如产生争议，愿意积极配合调查处理工作。</p> <p style="text-align: center;"></p> <p style="text-align: right;">单位（盖章）： 2024年3月/日</p>	

#### 四、主要完成人情况表

姓名	左爱兵	性别	男
排名	4	国籍	汉
民族	汉	证件号码	340823197311086111
职称	工程师	职务	
电子邮箱	382763467@qq.com	办公电话	057187158563
移动电话	18958181601	通讯地址	杭州市拱墅区莫干山路 803 路
<p>对本项目的主要贡献: (限 500 字)</p> <p>在这一项目中,我积极参与了项目初期的需求调研和分析工作。通过与业内专家、商家和消费者的深入交流,了解了鞋类市场的现状、趋势以及不同语种下消费者对于鞋类产品命名的习惯和偏好。通过这一阶段的调研工作为项目的后续开展提供了宝贵的数据和参考。</p> <p>在分类与命名规则的制定过程中,充分发挥了自己的专业知识和语言能力。参考了国内外鞋类市场的分类标准,并结合多语种的特点,提出了一套既符合国际惯例又贴近中国市场的实际的分类与命名方案。同时,我还针对不同语种下的消费者需求,对命名规则进行了细化和优化,确保产品名称在不同语言环境下都能够准确传达产品的核心信息和特点。</p> <p>在项目的实施过程中,积极参与了与各语种翻译团队的沟通和协调工作。始终强调保持原意的基础上,注重语言的地道性和流畅性。通过多次的沟通和修改,我们共同完成了鞋类产品的多语种翻译工作,为项目的顺利推进奠定了坚实的基础。</p> <p>在项目成果的展示和实施推广阶段,充分利用自己的网络资源和平台,积极向外界宣传项目的成果和意义。我通过撰写论文《跨境电子商务中鞋类商品分类与命名的标准化探索》,不断扩大项目的影响力,吸引更多人的关注和参与。</p>			
<p>声明:本人遵守《浙江省标准创新贡献奖管理办法》的有关规定和本次推荐的具体要求,保证所有提交材料真实有效。如有虚假,愿意承担相应责任并接受相应处理。如产生争议,保证积极配合调查处理工作。</p> <p>本人签名:  2024年3月20日</p>		<p>声明:本单位确认该完成人情况表真实有效,如有虚假,愿意承担相应责任并接受相应处理。如产生争议,愿意积极配合调查处理工作。</p> <p>单位(盖章):  年 月 日</p>	

#### 四、主要完成人情况表

姓名	麻宇蓉	性别	女
排名	5	国籍	中国
民族	汉	证件号码	330106197201180020
职称	高级工程师	职务	
电子邮箱	107258@qq.com	办公电话	0571-87152583
移动电话	13858003880	通讯地址	杭州市莫干山路 803 号
<p>对本项目的主要贡献：（限 500 字）</p> <p>参与前期的项目调研、资料收集、整理、讨论，形成初步的框架结构；在初步框架后参与对鞋类相关协会、企业的深入调研，形成初步意见并汇总；商讨 5.4、5.5 的表述形式，编写一级、二级分类表格及信息描述相关内容；编写标准中组合分类与命名对照表相关内容；准备答辩、验收资料并参与项目验收评审；配合完成标准的宣贯与实施工作。</p>			
<p>声明：本人遵守《浙江省标准创新贡献奖管理办法》的有关规定和本次推荐的具体要求，保证所有提交材料真实有效。如有虚假，愿意承担相应责任并接受相应处理。如产生争议，保证积极配合调查处理工作。</p> <p style="text-align: right;">本人签名： </p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>		<p>声明：本单位确认该完成人情况表真实有效，如有虚假，愿意承担相应责任并接受相应处理。如产生争议，愿意积极配合调查处理工作。</p> <div style="text-align: center;">  <p>单位（盖章）</p> </div> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>	

## 五、附件清单

序号	附件类型	附件名称
1	正式标准文本	GBT39464-2020《跨境电子商务交易类产品多语种分类与命名 鞋》
2	技术水平的证明材料	NQI 综合绩效评价报告 项目任务验收报告 标准评审结论
3	创新性的证明材料	相关标委会证明（4份）
4	受表彰奖励情况的证明	标准化资助奖励（二等）
5	国际化水平证明材料	ISO/TC321 应用及相关标准
6	知识产权情况证明材料	-
7	开放性证明材料	编制说明、意见汇总表
8	标准实施情况的证明	应用证明（份）
9	标准实施成效证明	应用汇总表 社会及生态效益应用证明 17 份 经济效益应用证明 12 份
10	附加情况证明材料	ISO/TC321、SAC/TC563 、ZJQS/TC 84 标技委组织 项目成员担任标技委职务等证明(6份)
11	其他证明材料	单位相关嘉奖
.....		



# 杭州市市场监督管理局—协同办公系统

行政办公

事务管理

个人办公

信息采编

资源中心

电子邮件

日程管理

系统管理

查看

— □ ×

邮件转移到

回复

转发

删除

打印

发件人:	张晶/办公室/市标化院
收件人:	院领导,办公室,电商部,WTO中心,质量部,代码管理部
抄送人:	
主题:	通知: 全体职工, 现将我院此次申报浙江省标准创新贡献奖项目类奖项予以公示, 公示时间3月20日至3月22日 (3个工作日), 公示地点: 院一楼公示栏。
发件时间:	2024-03-20 14:29:22
附件:	



# 填写说明

## 一、申报表封面

1. “申报项目”：单项标准以“标准编号《标准名称》”命名；分部分标准打包后以“主标准编号《主标准名称》等X项标准”命名；

2. “行业类别”：按照 GB/T 4754-2017 《国民经济行业分类》填写。

## 二、标准基本信息

1. 根据被推荐的标准类型选择对应的表格填写；

2. 所属领域按中国标准分类号（一级分类号）填写；

3. 所有关于标准的信息必须与标准封面、前言、正文等内容保持一致；

4. 标准信息的字母大小写、字符全角/半角等与标准原文一致；

5. 对于单项标准，“被提名标准项目的主要完成单位和主要完成人”表中的主要完成单位和主要完成人应当与标准文本所列主要起草单位和主要起草人顺序一致。

6. 对于分部分标准：

1) 填写顺序为第一的部分标准默认为被提名标准项目的主标准；

2) 根据排名计算规则形成被提名标准项目的主要完成单位和主要完成人，并填入“被提名标准项目的主要完成单位和主要完成人”表格中；应首先确定各个分部分标准的排序，然后根据以下规则，计算出整个被提名标准项目的主要完成单位和完成人的排序，具体如下：主要完成单位的排序：标准主要完成单位按照各个分部分标准文本所列排名情况获得相应分数，第一的单位得 10 分，第二的 9 分，第三的 8 分，……（只取排名前 3 的单位）。根据主要完成单位总得分情况进行综合排序。如果得分相同，则按所在标准的排序确定排名。主要完成人的排序：标准主要完成人按照各个分部分标准文本所列排名情况获得相应分数，第一的完成人得 15 分，第二的 14 分，第三的 13 分，……（只取排名前 5 的个人）。根据主要完成人总得分情况进行综合排序。如果得分相同，则按所在标准的排序确定排名。

7. 同一项标准不允许多次推荐；

8. 主要完成单位、完成人主动或因其他原因放弃被推荐的，应当由相关单位、个人出具放弃声明，不允许顺次递补。

## 三、标准项目情况

请用**准确的数据和案例**进行说明标准项目情况。

1. 申报组织简介：请介绍申报组织基本情况，包括主要工作领域和工作业绩、获得的相关荣誉、标准化工作基础等，限 800 字；
2. 标准项目简介：请介绍申报项目基本情况，主要包括标准制定背景、主要技术内容、标准应用推广及效益情况等，限 800 字；
3. 技术水平：请从标准所包含关键技术内容的技术水平在国际、国内及省内所处的水平进行描述，限 1500 字；
4. 创新性：请从标准聚焦新技术、新问题，创新程度进行描述，限 1500 字；
5. 国际化水平：请从标准的国际化情况，以及被其他国家采用或海外应用情况进行描述，限 1500 字；
6. 开放性：请从标准制定程序和过程，以及各利益相关方参与情况进行描述，限 1500 字；
7. 实施方式：请从标准宣贯实施的形式，标准被法律、法规、规章、政策文件（规划、战略、计划）、制度（认证认可、检验检测、招投标、政府采购）引用情况等等方面进行描述，限 1500 字；
8. 项目实施成效：请从标准实施取得的经济效益、社会效益、生态效益分别进行描述，各限 1500 字。

#### **四、主要完成单位情况表**

1. 主要完成单位的名称和排名应与“被推荐标准项目的主要完成单位和主要完成人”表格一致；
2. 应在“对本标准项目的贡献”一栏中，写明完成单位对项目做出的主要贡献，限 500 字；在“声明”处需在单位盖章处加盖单位公章；
3. 可增页添加主要完成单位。

#### **五、主要完成人情况表**

1. 主要完成人的姓名和排名应与“被推荐标准项目的主要完成单位和主要完成人”表格一致；
2. 应在“对本标准项目的主要贡献”一栏中，写明主要完成人对项目做出的主要贡献，限 500 字；在“声明”处需本人签名并在单位盖章处加盖公章；
3. 可增页添加主要完成人。

#### **六、附件清单**

1. 正式标准文本
2. 技术水平的证明材料
3. 创新性的证明材料
4. 受表彰奖励情况的证明
5. 国际化水平证明材料
6. 知识产权情况证明材料
7. 开放性证明材料
8. 标准实施情况的证明
9. 标准实施产生效益证明
10. 附加情况证明材料
11. 其他证明材料

## **七、提供的证明材料**

证明材料可包括：正式标准文本、技术水平证明材料、创新性证明材料、受表彰奖励情况证明、国际化水平证明材料、知识产权情况证明材料、开放性证明材料、标准实施情况证明、项目实施成效证明、附加情况证明材料以及其他证明材料。具体要求如下：

1. 正式标准文本：提交的文本应是录入浙江省标准化信息公共服务平台上的国际标准、国家标准、行业标准、浙江省地方标准，在国家和浙江省标准化信息公共服务平台进行自我声明公开的团体标准。
2. 技术水平的证明材料：可以是能证明该标准技术在国内外所处水平的标准审查结论或其他视同审查结论的证明文件等。
3. 创新性的证明材料：可以是第三方出具的证明该标准创新性程度的证明文件。
4. 受表彰奖励情况的证明：应与前面所填写表彰奖励的清单保持一致。应提交受表彰获奖的证书等证明材料。
5. 国际化水平证明材料：可以是相关国际标准制定过程中的证明文件材料，或被其他国家采用或在当地注册使用的证明材料。
6. 知识产权情况证明材料：应与前面所填写知识产权证明的清单保持一致。应提交标准中的关键技术获得的发明专利、实用新型专利、外观设计专利或软件著作权的证书。
7. 开放性证明：可以是能够证明其程序公开、过程透明且各利益相关方参与的标准编

制说明或意见汇总处理表。

8. 标准实施情况的证明：包括标准实施者出具的标准在全国、地区、行业、领域内实施情况的证明；法律法规或国家政策发布部门出具的标准被法律法规、国家政策性文件引用的情况证明；标准实施者出具的标准被应用于检验检测、认证认可、纳入政府采购或招投标的证明；标准发布外文版的证明等。
9. 项目实施成效的证明：标准实施者提供的经济、社会和生态效益证明。
10. 附加情况证明材料：可以是项目成效被各级领导批示肯定的证明材料；项目承担单位人员担任国际、全国、省级标准化专业技术委员会的证明材料；项目获得市、县级标准创新贡献奖的证明材料；项目获得“浙江标准”标识的证明材料；项目获得省级以上标准“领跑者”称号的证明材料等。
11. 其他证明材料。