附件5

2022年度省级跨境电商知名品牌申请汇总表

申报单位： 市（盖章） 联系人： 联系电话： 单位:亿元人民币

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 企业名称（中文） | 申报品牌中文名称 | 申报品牌英文名称及LOGO | 申报品牌主营商品 | 2021年品牌在什么站点什么类目排名第几，年销售额多少（选取最佳的一个） | 2021年申报品牌销售额（整体跨境电商） | 2021年申报品牌报关出口额 | 品牌主要海外市场（填写国别） | 品牌主要在什么平台 | 联系人 | 联系电话 | 备注（新增/复核） |
| 例1 | 浙江XX公司 | X吉 | X1 | 女士服装、饰品 | 2021年在亚马逊美国站女装类目排名第一，年销售额3亿元 | 7亿元 | 2亿元 | 美国、英国 | 亚马逊、WISH | 李丽 | 138.. |  |
| 例2 | 浙江YY公司 | Y利 | YY | 人体工学椅、休闲椅 | 2021年自建独立站在美国同类目排名第2，年销售额15亿元 | 30亿元 | 5亿元 | 美国、德国 | 独立站（占比50%）、亚马逊 | 王明 | 188... |  |